***b. Generische Geschäftsmodelltypen nach Rappa bei bofrost***

* **Merchant Model** (primär)
  + Virtual Merchant: Web-basierter Einzelhandelsverkauf (bofrost.de)
  + Catalog Merchant: Ebenfalls Angebot über Katalog (Telefonbestellung)
* **Infomediary Model** (zusätzlich; peripher)
  + Sammeln von Kundeninformationen für Marketingzwecke durch Online-Bestellungen bzw. das Bestehen der Möglichkeit solcher Informationssammlung durch E-Commerce
  + Incentive Marketing: Interaktionsangebote (Gewinnspiele) als Anreiz