***b. Generische Geschäftsmodelltypen nach Rappa bei bofrost***

* **Merchant Model** (primär)
	+ Virtual Merchant: Web-basierter Einzelhandelsverkauf (bofrost.de)
	+ Catalog Merchant: Ebenfalls Angebot über Katalog (Telefonbestellung)
* **Infomediary Model** (zusätzlich; peripher)
	+ Sammeln von Kundeninformationen für Marketingzwecke durch Online-Bestellungen bzw. das Bestehen der Möglichkeit solcher Informationssammlung durch E-Commerce
	+ Incentive Marketing: Interaktionsangebote (Gewinnspiele) als Anreiz