

PROJEKTARBEIT

etwa 2.400 Wörter (etwa 10 Seiten)

Abgabe der Arbeit bis 31.03.2020 per E-Mail als PDF

fiktiver Titelvorschlag für einen Verlag, bestehend aus

- einem Gutachten über ein bisher nicht übersetztes Buch (etwa 2 Seiten)
- einer entsprechenden Positionierungs- und Marketingstrategie (etwa 8 Seiten) bestehend aus:
 - „Pitch“
 - Vorschautext (Head, Lang- und Fetttext)
 - Vorschläge zu Titelformulierungen (Übersetzung des Originaltitels? Anderer Titel? Jeweils mit Begründung)
 - Coverideen (gerne mehrere, mit reinkopierten Vergleichscovern oder Motiven plus ausformuliertem Text zu Motivee, Typographie, Farbgestaltung etc.)
 - Programmatische Positionierung
 - Hardcover, Paperback, Taschenbuch?
 - Belletristik / Sachbuch / dazwischen?
 - Spitzentitel vs. „Zweite Reihe“
 - Presstitel vs. Werbetitel
 - Zielpublikum
 - Vergleichstitel
 - Marketingideen
 - Veranstaltungskonzepte (Lesung in literarischer Institution / Lesung im Lesekreis etc.)
 - Onlinemarketingideen (z.B. Facebook- oder Twitterkampagne oder eigene Webseite)
 - ggf. Idee für Buchtrailer oder kurzen Clip
 - Was auch immer Ihnen sonst einfällt
 - Pressearbeit: Wo wird es Rezensionen geben, Tages- oder Wochenzeitungen, welche? / Hochfeuilleton vs. Blogs vs. Zeitschriften?